



Public Service-redegørelse 2024
TV2 Bornholm

FORORD

For TV2 Bornholm har 2024 været kendetegnet ved et direktørskifte samt fuldt blus på den digitale omstilling og andre strategiske tiltag i henhold til TV2 Bornholms vision, mission og ledestjerner.

Udviklingen af en ny hjemmeside med fokus på relevans, tilgængelighed og brugervenlighed blev sat i gang, og det blev besluttet at TV2 Bornholm i den anledning indtræder i FROP, den Fælles Regionale Online Platform, der sikrer teknologisk samarbejde, digital udvikling og ensartet data på tværs af TV2-regionerne. Når dette nye website lanceres i foråret 2025, bliver det desuden med en moderniseret visuel identitet.

2025 vil være dedikeret til implementering af den nye hjemmeside, nyt Play-univers og dækning af kommunalvalg. Vores ambition er at kunne engagere endnu flere borgere og brugere i alle aldersgrupper i længere tid. Verden har mere end nogensinde før brug for indhold, der hjælper os mennesker og borgere med at føle os forbundne og engagerede i den hverdag i Danmark, hvor vi ånder og lever og rent faktisk kan gøre en forskel. Og den sammenhængskraft ser vi som vores opgave at bidrage til.

TV2 Bornholms fornemmeste rolle er at tænde gnisten til demokratiske samtaler, der samler os og viser nye veje.

Maria Haugaard Barslund
Formand, TV2 Bornholm

Camilla Kjems
Administrerende direktør, TV2 Bornholm

1. Rammer og generel information.

TV2 Bornholm er et af de otte danske regionale mediehuse, der i henhold til public service-kontrakten indgået med kulturministeriet, har til formål at producere og udsende lokale og regionale nyheder og programmer, samt have særligt fokus på formidling af kunst, kultur og sport. Herudover har vi, jf. public service-aftalens punkt 3.5., et stort fokus på at være initiativtager til at lave samtlende events i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger. Events der udover at bidrage til det bornholmske kulturliv, også sendes live på vores 24 timers-kanal samt som video on demand på vores hjemmeside.

Kendskab og tillid

TV2 Bornholms position på mediemarkedet bliver løbende undersøgt. I december 2024 fik vi Kantar Media til at lave en kendskabs- og imageanalyse til os, og resultaterne talte deres tydelige sprog:

- **99% af respondenterne i dækningsområdet kender til TV2 Bornholm.**
- **82% angiver TV2 Bornholm som deres primære lokale medie.**
- **TV2 Bornholm kommer i kontakt med 91% af personer 18+ i dækningsområdet på månedsbasis.**
- **69% er enige i at ”Jeg har tillid til indhold fra TV2 Bornholm”, kun 2% er uenige og 29% svarer ”hverken eller” eller ”ved det ikke.”**
- **73% er enige i at ”TV2 Bornholm er en troværdig afsender” kun 1% er uenige og 26% svarer ”hverken eller” eller ”ved det ikke.”**

2. TV2 Bornholms rolle og overordnet formål

TV2 BORNHOLMs samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV2 BORNHOLM skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV2 BORNHOLM skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV2 BORNHOLM skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV2 BORNHOLM's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal TV2 BORNHOLM arbejde for, at dette reflekteres i hele deres virke.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Med tiltrædelse af ny direktør den 1. september 2024 er der blevet sat turbo på arbejdet med at sikre, at TV2 Bornholms indhold også i årene fremover udkommer i relevante og engagerende formater på de platforme, hvor brugerne befinder sig. En ny hjemmeside er ved at blive udviklet, hvor fokus er på tidssvarende funktionaliteter og brugervenlighed, så indholdet er let tilgængeligt og appetitligt for alle. Dette gælder både de daglige nyheder samt programmer og events inde på vores gratis play-kanal på hjemmesiden. Den nye redesignede hjemmeside forventes at gå i luften foråret 2025. Med den nye hjemmeside introduceres også et nyt strategisk fokus og workflow i måden, vi producerer indhold på. Hvor TV2 Bornholm tidligere har haft sit primære fokus på at producere indhold til flow first, producerer vi nu til web first og on demand first. Dette skifte medfører, at vi fremover prioriterer kvalitet og relevans før kvantitet. Antallet af sendeminutter er ikke længere det vigtigste – det er derimod evnen til at udkomme med relevant og engagerende indhold til alle målgruppe – på de platforme hvor de hver især er. Det betyder også et øget fokus på de yngre målgrupper, dog uden at smide de ældre ud med badevandet.

Med vores nye hjemmeside og vores nye fokus i forhold til vores strategi og ledestjerner, er vores ambition at kunne engagere endnu flere borgere og brugere i alle aldersgrupper i længere tid. Verden har, mere end nogensinde før, brug for indhold, der hjælper os mennesker og borgere med at føle os forbundne og engagerede i den hverdag i Danmark, hvor vi ånder og lever og rent faktisk kan gøre en forskel. Og den sammenhængskraft ser vi som vores fornemmeste opgave at bidrage til. TV2 Bornholms fornemmeste rolle er at tænde gnisten til demokratiske samtaler, der samler os og viser nye veje.

I vores programmer og vores øvrige dækning er vi yderst opmærksomme på at sikre diversitet, saglighed og upartiskhed. På vores sociale medier har vi klare retningslinjer for god opførsel og tilskynder på alle måder til en sund demokratisk samtale med respekt for alle parter og synspunkter.

3. Specifikke forpligtelser.

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Vi har i 2024 sendt daglige nyhedsudsendelser på kanalen og i vinduerne på TV 2:

KL. 17.12: Regionale nyheder (*mandag-fredag*)

KL. 18.20 (18:15 i weekenden): Regionale nyheder (*mandag-søndag*)

KL. 19.30: Regionale nyheder og programmer. Vejret på Bornholm (*alle dage*)

KL. 22.00: Regionale nyheder (*mandag-torsdag*)

Programmerne er tillige tilgængelige, både som live-signal og on demand, på vores hjemmeside tv2bornholm.dk, hvorfra de kan streames på en lang række platforme, samt på TV 2 Play. Hovedparten af video-indslagene er desuden udkommet i artikelform på hjemmesiden i en kombination af tekst, video og evt. andre digitale elementer.

Ydermere har vi i 2024 formidlet nyheder og aktualitet på Facebook og Instagram (herunder Instagram og Facebook stories), samt som podcast.

TV2 Bornholm har altid vægtet nyheds-og aktualitetsindhold særdeles højt, og har efter skift af direktør 1. september 2024 iværksat flere nye initiativer for at fortsætte og udvikle dette fokus. Udover det daglige nyhedsteam, der dækker nyhederne på alle platforme, har vi slut 2024 etableret et forproducerende team, der skal gå i dybden med aktuelle temaer som blandt andet energi-øen, sundhedsvæsenet, miljø, trafikalligestilling, uroen i Østersø-regionen og andre aktuelle og/eller politiske sager. Opdraget er, at TV2 Bornholm i højere grad skal være dagsordenssættende og dybdegående i vores journalistiske formidling, så vi på den måde kan være relevante for borgerne og klæde dem godt på til at deltage i den demokratiske samtale.

Det samlede timeantal for førstegangsvisninger af nyheder og aktualitetsprogrammer i 2024 udgjorde 543 timer.

De væsentligste programmer, der er medregnet i denne kategori, er naturmagasinet EKKO, Nyhedsmagasinet Perspektiv, Kulturkalenderen, Kulturreportagen samt transmissioner fra møderne i kommunalbestyrelsen og regionsrådet. Dertil kommer det ugentlige debatprogram ”360”, der tager aktuelle politiske og samfundsmæssige tematikker op.

3.2. Dækning af det regionale område.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholms dækningsområde består af en regionskommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune.

I modsætning til de andre TV 2-Regioner er der derfor ikke nogen opdeling af dækning på kommuner.

I forhold til mangfoldighed, livsopfattelse og levevilkår sørger vi for at have programmer, der kommer hele vejen rundt i det bornholmske landskab og livsstil. Den unge målgruppe har vi et særligt fokus på. Dette både via instagram samt ved at udvikle formater, der afspejler de problematikker, der er vigtige for den aldersgruppe. I 2024 har vi blandt andet produceret ungdomsprogrammet ”Blink”, fulgt tre unge sportstalenter i deres hverdag, dækket uddannelsesmessen og transmitteret live fra både Wonderfestiwall samt de unges teltplads på årets Folkemøde.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV2 Bornholm skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

Redegørelse:

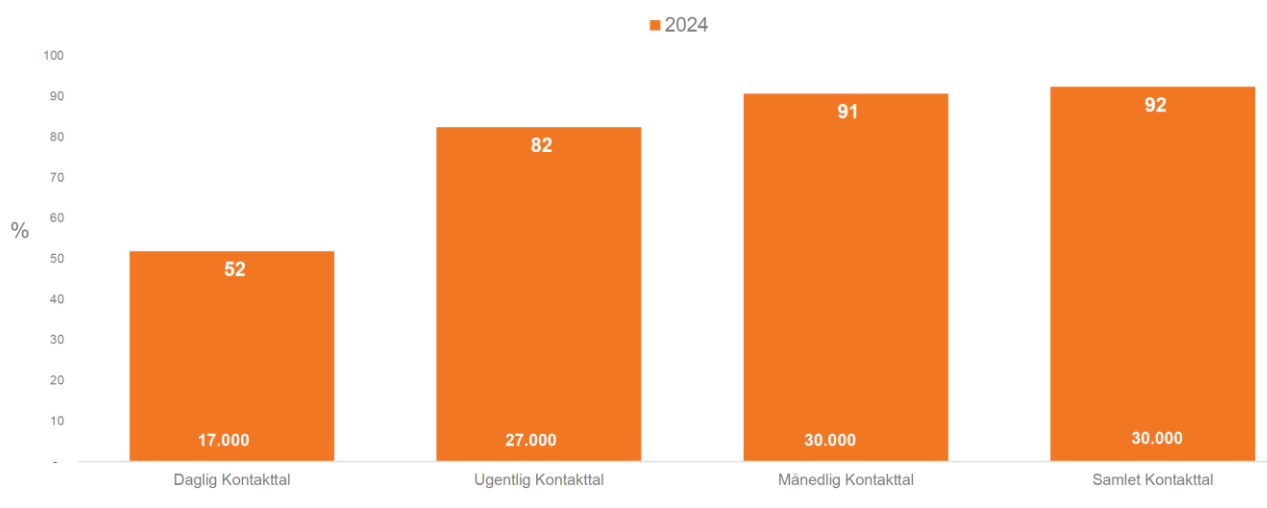
TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Målsætningen for den daglige nyhedsdækning i både TV2-vinduerne, på de digitale platforme og på 24 timers-kanalen, er at nå flest mulige bornholmere med relevant indhold. Derudover har TV2 Bornholm en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed og til at udvikle indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i sendeområdet.

I 2024 fik TV2 Bornholm via en stor Kantar-undersøgelse i samarbejde med de øvrige TV2-regioner, beregnet hvor mange af de potentielle seere og brugere i regionen, som TV2 Bornholm havde været i kontakt med via dets platforme i løbet af året.

Det samlede kontakttal for TV2 Bornholm var hele 92 procent. Et imponerende tal, der i den grad slår en streg under vigtigheden af at have stærke lokale medier.

Kontakttal for TV 2/Bornholm



KANTAR MEDIA

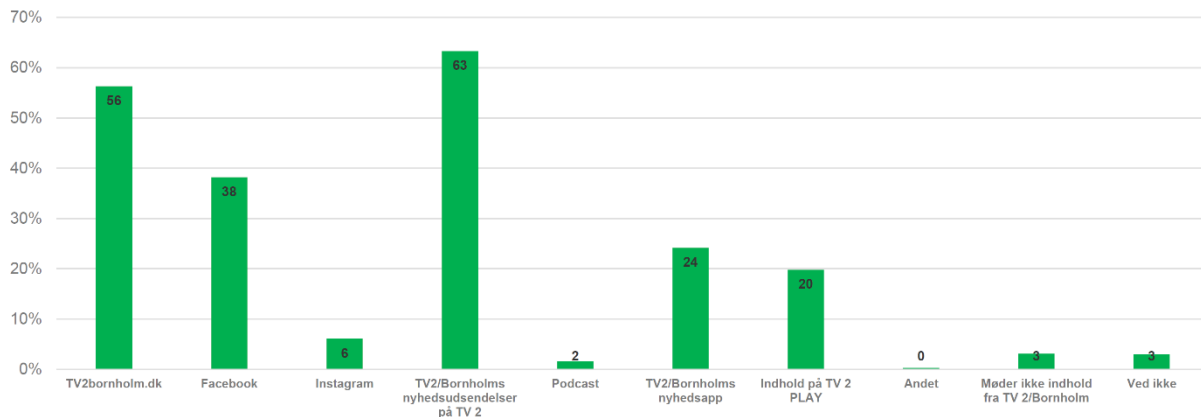


Q62. Hvor ofte ser du eller bruger du følgende af TV 2/Bornholms medier?

Base (Støder på de respektive medier fra Q61): 1 / 54 / 82 / 4 / 193 / 13 / 104 / 169

TV2 Bornholms nyhedsudsendelser er i høj grad en integreret del af bornholmernes daglige medieforbrug. I Kantars undersøgelse angav hele 63%, at TV2 Bornholms nyhedsudsendelser på TV2 er et af de steder, hvor de kommer i kontakt med os.

Kontakt til TV 2/Bornholms platforme



KANTAR MEDIA



Q61. På hvilke platforme er du stødt på TV 2/Bornholm ?
Base (Kender TV 2/Bornholm): 294 (99%)

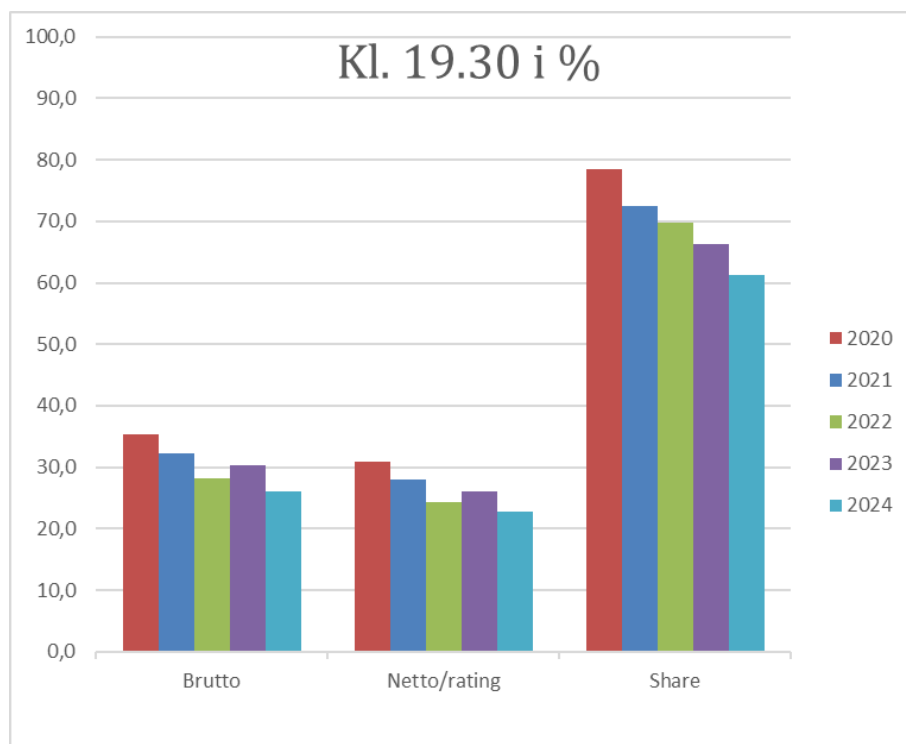
De specifikke seertal for TV2 Bornholm blev i 2024 målt med 11 brugerundersøgelser foretaget af Jysk Analyse. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de øvrige regioners seermålinger. Årsagen er, at der er for få TV-meter bokse på Bornholm, til at en sådan måling vil være retvisende.

Jysk Analyse har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større usikkerhed end TV-meter undersøgelsen. Analysen har en usikkerhed på +/- 3 %.

Definition af nøglebegreber:

- Brutto:** Brutto er et udtryk for den procent af alle potentielle seere på Bornholm over 18 år, der har set hele eller dele af udsendelsen.
- Netto/rating:** Netto er et beregnet tal, hvor man tilnærmelsesvis kan opgøre hvor mange procent der har set hele udsendelsen, hvis man medregner dem, der kun har set dele af udsendelsen. Rating er det begreb der bruges andre steder, hvor der laves seeranalyser, og nettotallet hos os kan nogenlunde sammenlignes med rating.
- Share:** Share er betegnelsen for, hvor mange af dem med tændte tv-apparater, der har set TV2 Bornholms udsendelser.

TV2 Bornholms seertal i % i perioden 2020-2024 i udsendelsen 19.30:



Som det fremgår af ovenstående, har TV2 Bornholm, ligesom det resterende flow-udbud, fortsat en faldende tilslutning på sening af flow-tv. Vi arbejder derfor også intensivt med tilgængeligheden og brugervenligheden i vores Play-univers samt med at udkomme med video på vores hjemmeside.

For de, der måske ikke har vores flow-kanal i deres tv-pakke eller som blot foretrækker deres computer, mobil eller tablet, distribuerer vi også vores 24 timers-kanal inde på vores hjemmeside. Her var antallet af livevisninger i 2024, 119.008 og antal sete live-minutter 1.058.822.

Streaming

Streamingtjenesten, TV2 Bornholm Play, er fortsat et strategisk fokusområde for TV2 Bornholm. Indholdsmæssigt arbejder TV2 Bornholm videre med bestræbelserne på at producere streamingegnet indhold, som kræver at brugerne tilvælger indholdet og straks fatter interesse for at fortsætte seningen. Det er et stærkt konkurrencepræget marked, og vi arbejder i 2025 derfor med at få udformet en decideret programstrategi med Video On Demand (VOD) for øje samt videreudanne vores medarbejdere til den anderledes fortælleteknik, VOD kræver. Den stigende efterspørgsel efter indhold on demand betyder, at

brugerne skal serviceres på en enkel og intuitiv måde. Dette krav lever vores nuværende hjemmeside ikke op til, hvorfor play-universet også er en vigtig del i udviklingen af vores nye hjemmeside, der går i luften foråret 2025.

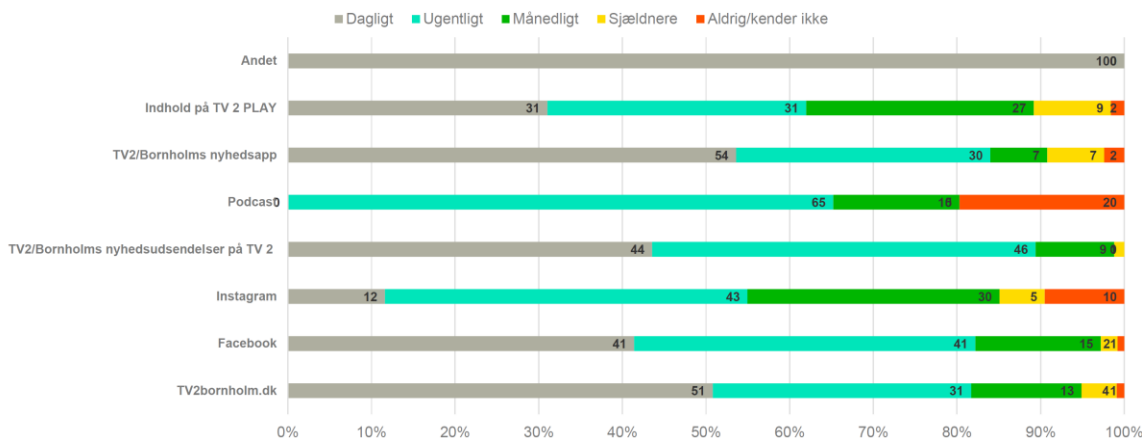
Udover streaming på vores egen hjemmeside er TV2 PLAY også en strategisk vigtig platform for TV2 Bornholm. Fra maj 2022 rykkede TV2-regionerne på PLAY med on demand-indhold. Indtil da var det kun de regionale nyhedsudsendelser, som kunne streames. Indholdet fra TV2 Bornholm er målrettet platformen og er et relevant tilbud for brugerne der. Vi ønsker at levere historier med afsæt i det bornholmske, der er så stærke, at de også har relevans uden for regionen. Dokumentarer, kultur- og naturprogrammer som ”Det her er Frida – hun er min far”, ”Røgeri i ruiner”, ”Borgenes ø”, ”Hjorts Fabrik – det bornholmske keramikdynasti”, ”Klimakoks” og ”Ekko” samt udsendelser fra vores store samlende events som kokkekonkurrencen ”Sol over Gudhjem”, ”Folkemødet” og ”Kongeparret på Bornholm”.

Ændret medieforbrug

Som konsekvens af det ændrede medieforbrug i alle målgrupper, dog primært de yngre, arbejder TV2 Bornholm målrettet med at udkomme løbende over hele dagen på alle de platforme, som brugerne benytter i løbet af et døgn. Nyheder skal kunne tilgås det minut de sker, hvorefter vi hurtigt skal kunne følge op med perspektiverende indhold på video og tv, der gør borgerne klogere og i stand til at have kvalificerede meninger og træffe oplyste valg. Vi udkommer derfor foråret 2025 med en helt ny og tidssvarende hjemmeside, men har i hele 2024 arbejdet indgående med vores digital first-strategi.

TV2 Bornholm har apps til Apple iOS og Google Android, hvor der er mulighed for at se nyheder og on-demand programmer direkte på mobile enheder, og det er ud fra Kantars undersøgelse tydeligt at se, at det primært er via vores nyhedsapp og vores hjemmeside, at brugerne møder os digitalt.

Brugsfrekvens TV 2/Bornholms platforme



KANTAR MEDIA



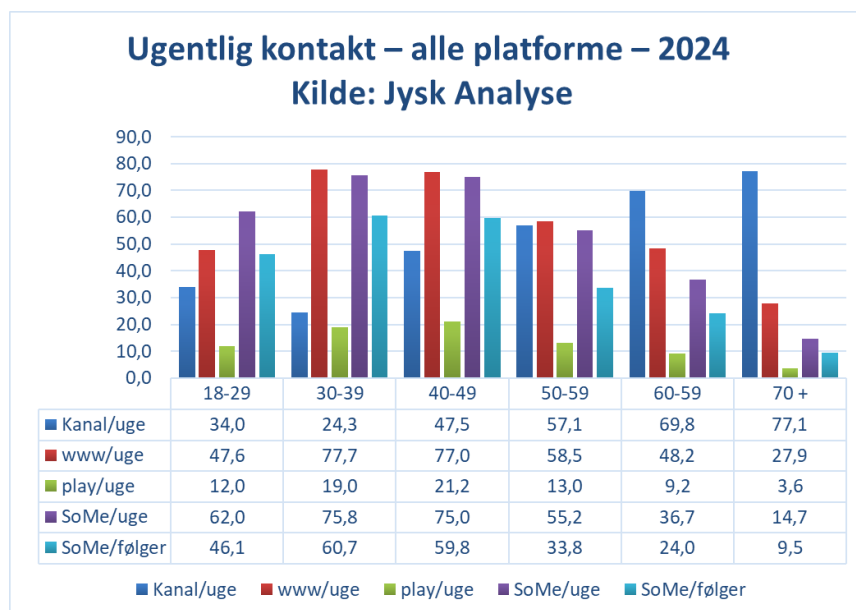
Q62. Hvor ofte ser du eller bruger du følgende af TV 2/Bornholm's medier?
 Base (Støder på de respektive medier fra Q61): 1 / 54 / 82 / 4 / 193 / 13 / 104 / 169

Et andet tal som er værd at bemærke er, at hele 42% af vores trafik på sitet kommer direkte fra forsiden. Sammenlignet med andre mediesites er dette tal vanvittigt højt og indikerer, at vi har nogle ekstremt loyale brugere. Dette tal kommer vi til at arbejde intensivt med at bibeholde og forhåbentligt endda øge, da det gør, at vi ikke er så afhængige af de sociale medier som distributionskanaler og dermed ikke er så sårbare i forhold til tech-giganternes gøren og laden.

Top Sources		Channels	Sources	Campaigns
Source	Visitors			
Direct / None	2.1M ↗			
Google	1.9M ↗			
Facebook	1M ↗			
tv2.dk	44.1k ↗			
nyheder.tv2.dk	40.2k ↗			
Bing	29.9k ↗			
play.tv2bornholm.dk	11.8k ↗			
Instagram	3.5k ↗			

Kanalerne og de unge målgrupper

Vi anvender brugerundersøgelsen fra Jysk Analyse til at følge brugen på tværs af alder og platforme. Undersøgelsen fortæller os, hvor stor en andel af en aldersgruppe, der i løbet af en uge har været i kontakt med os. Tallene kan sammenlagt give mere end 100 %, og det skyldes, at en bruger typisk er på flere platforme i løbet af en uge:



Brugerundersøgelsen ovenfor viser overordnet set, at TV2 Bornholms flow-kanal stadig har en væsentlig brugerskare på tværs af alle aldersgrupper. Overraskende er det, at hele 34% af de unge ser TV2 Bornholm på flow, mens det kun er 24,3% af de 30-39-årige, der gør det. Kontakttallet for TV2 Bornholms hjemmeside er for de to målgrupper 30-39 og 40-49 årige hele 77%, mens SoMe-kontakten for målgrupperne under 50 år ligger mellem 62-75%.

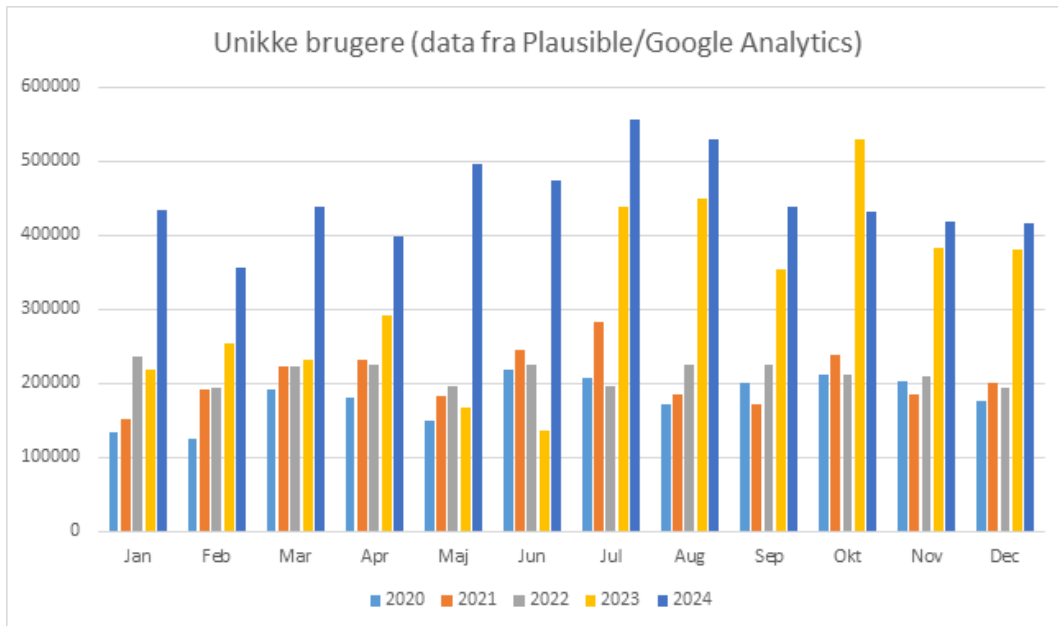
I 2024 har vi skruet op for vores tilstedeværelse på de sociale medier – i særdeleshed på Instagram - for at øge kontakten med den yngre målgruppe. Tiktok har hidtil ikke været et indsatsområde for TV2 Bornholm, hovedsageligt på grund af data-, person- og brugerhensyn. Vi har i oktober 2024 oprettet en TikTok-profil, som vi er i gang med at udarbejde en strategi for og går i luften med i 2025. Vurderingen er, at vi bliver nødt til at være til stede, hvor de unge er, for at tilbyde dem et troværdigt og samfundsrelevant alternativ. Ligeledes gør det voksende brug på Youtube, at vi i 2025, når vi er udkommet med vores nye website og vores moderniserede visuelle identitet, kommer til igen at lægge indhold ud på youtube – dog primært indhold, der appellerer lidt bredere. Short-docs, livsstil og indhold omkring natur og miljø.

Brugere på www.tv2bornholm.dk:

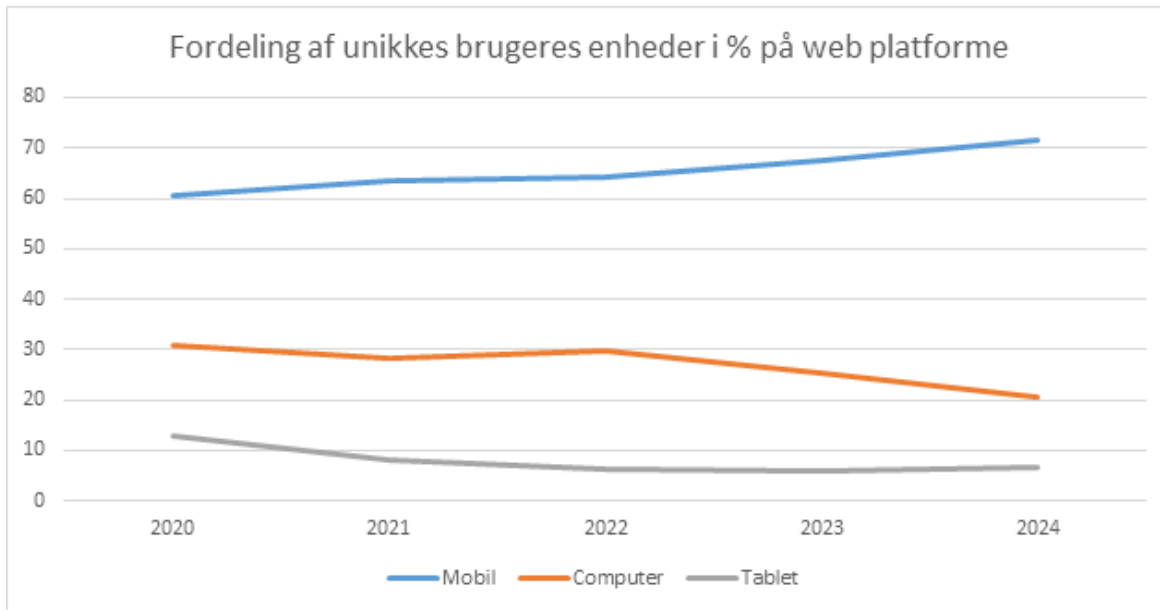
De sidste mange år har Google Analytics leveret brugertal i forhold til brug af hjemmeside. Datatilsynet har afgjort, at Google Analytics, i den form vi har anvendt det, er problematisk at bruge i forhold til GDPR. Det betød, at TV2 Bornholm fra midten af 2023 har skiftet analyseværktøj. Fra 1. juli 2023 er det Plausible, der leverer brugstal fra trafik på hjemmesiden. Opgørelsesmetoden på brugere adskiller sig fra Google Analytics til Plausible. Unikke brugere/enheder i Google Analytics blev opgjort således, at en specifik enhed kun talte med 1 gang pr. måned, men det tilsvarende hos Plausible tæller brugeren/enheden med det antal

dage den enkelte bruger/enhed har tilgået hjemmesiden. Det betyder, at der er en stor stigning af unikke brugere, men det vil over tid blive sammenligneligt og er hermed også sammenligneligt fra juli 2023 og frem.

Nedenstående oversigt over unikke brugere viser, at vi fra 2023 til 2024 er gået frem i alle måneder på nær oktober. Dette skyldes den stormflod, der ramte Bornholm den 20-21. oktober 2023 og forårsagede historisk store skader og dermed også satte trafikrekord.



Nedenstående oversigt fra 2020 til 2024 fra Google Analytics/Plausible, viser udviklingen i hvilke enheder brugerne anvender for at tilgå TV2 Bornholms digitale indhold i %. Tendensen er tydelig: Brugen fra mobiltelefonen er stærkt stigende, hvilket også betyder at vores nye hjemmeside, der går i luften foråret 2025, er designet til mobile first.



3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV2 BORNHOLM fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV2 BORNHOLM årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV2 BORNHOLMs budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV2 BORNHOLMs udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV2 BORNHOLM redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Bestyrelsen definerer TV2 Bornholms ledestjerner og arbejder løbende med at opdatere dem. Senest i efteråret 2023, hvor bestyrelsen formulerede "Vision, mission og ledestjerner for TV2 Bornholm".

VISION:

TV2 Bornholm skal være udviklingshus for fremtidens regionale public service.

MISSION:

TV2 Bornholm leverer troværdigt redaktionelt indhold – indsigt, udsyn, fælles samtale og debat – der bygger broer i den bornholmske mangfoldighed og styrker bornholmernes muligheder for at engagere sig demokratisk i udviklingen af Bornholm og træffe gode beslutninger i egen tilværelse.

LEDESTJERNER:

1. RELEVANS. Vi vil levere kritisk, konstruktiv og varieret journalistik, debat og oplysning om de emner og problemstillinger, der er vigtige og relevante for bornholmernes forståelse af deres ø, deres region og deres fælles nutid, fremtid og fortid.

2. FÆLLESSKAB. Vi vil styrke bornholmernes deltagelse og engagement i store og små fællesskaber – både dem, bornholmerne selv udvikler og driver, og dem, TV2 Bornholm skaber gennem events og samlende begivenheder.

3. TILGÆNGELIGHED. Vi vil være til stede og tilgængelige på de teknologiske platforme, bornholmerne benytter – og understøtte, at de løbende tager ny kommunikationsteknologi til sig, så de kan holde sig ajour med og inddraget i den bornholmske samtale.

4. BÆREDYGTIGHED. Vi vil løbende højne vores standarder for bæredygtighed – i relation til de ressourcer og den energi, vi udnytter, det fysiske miljø, vi påvirker, og de mennesker, vi beskæftiger eller på anden måde kommer i berøring med.

5. TRIVSEL. Vi vil være – og kendes som – en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker mediebranchens talenter og giver medarbejderne trygge og stimulerende rammer at udfolde og udvikle sig i.

Vi har i 2024 arbejdet med at udarbejde målepunkter på alle 5 ledestjerner for at sikre kontinuerligt arbejde med og opfølgning på strategien. Disse målepunkter fremgår af vores budget for 2025. Men da bestyrelsen på forhånd vidste, at der i 2024 ville ske et skifte på direktørposten, valgte de ikke at opstille for mange mål for 2024, da de ikke ville pålægge den nye direktør en alt for fastlagt strategi ved direktørens tiltrædelse – hvilket endte med at blive september 2024.

Ud fra ledestjerneerne er der opstillet følgende løbende mål for 2024:

Kvalitetsmæssige mål 2024	Budget		Status/indsats	Resultat
Seernes kvalitetsvurdering af udsendelsen 19.30 på en skala fra 1 til 5	4,1		3,9	Målet er næsten nået.
Seernes kvalitetsvurdering af nyhederne på www og app på en skala fra 1 til 5	4,0		3,9	Målet er næsten nået

TV2 Bornholm skal fastholde kontakten til bornholmerne	80 %		87 %	Målet er nået
Antal nye/afprøvninger af events	Minimum 1		Tak til Tejn	Målet er nået

Bæredygtighed i 2024:

Der er investeret i solceller i 2020, og der er i 2024 anvendt 119.913 kWh af denne produktion til eget strømforbrug. Dette svarer til 22% af stationens samlede elforbrug i 2024.

Der er i samarbejde med Rambøll igangsat måling og overvågning af de nuværende anlæg til køling og ventilation. Enkelte anlæg er mere end 25 år gamle, og det forventes, at der skal ske udskiftning af et eller flere anlæg i de nærmeste år.

Vi har i sidste halvdel af 2024 startet etablering af vild have på en del af vores areal – en omlægning vi også er ved at lave et program om, så seerne også kan få tips til at øge biodiversiteten. Der etableres vandhul og insekthoteller, og græs og øvrig bevoksning klippes mindre end tidligere. Området skal både understøtte øget biodiversitet og tiltrække mere dyreliv, men også anvendes som oase og samlingssted for stationens medarbejdere og andre fra lokalsamfundet.

Den 1. november 2024 skiftede vi fra traditionel diesel til HVO-diesel i vores eget tankanlæg. Det betyder en væsentlig reduktion af co2-aftrykket på vores brændstofforbrug.

Årsrapporten for 2024 er for anden gang tilføjet en ESG-rapport for året udarbejdet sammen med revisionsfirmaet Redmark. Rapporten vil blive fulgt op over de kommende år, som en del af vores ledestjerne om bæredygtighed.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholm har i 2024 udover løbende nyhedsdækning sendt følgende serier og større produktioner om og med det bornholmske kulturliv:

- Kulturkalenderen hver uge om, hvad der sker i kulturlivet på Bornholm.
- Kulturreportagen med længere indslag, der fokuserer på et enkelt element eller person i det bornholmske kulturliv.
- Den årlige kulturkavalkade blev i 2024 sendt direkte fra Musikhuzet i Rønne. TV2 Bornholms kulturpris blev uddelt igen. Den gik til Scene 2 i Nexø, der er en revy skabt af og for unge.
- Sprogblomster – månedligt quiz-program om det bornholmske sprog.
- Tranbergs talkshow – to programmer sendt live fra Rønne Theater. To shows der var en hyldelse til alle, der bærer Bornholm i deres hjerter. Indbyggere, hjemvendte som begejstrede besøgende.
- Ugentligt magasin om fredagen, Musikhjørnet, med musikere, der giver koncert den weekend på Bornholm.
- Interview-magasinet Mellem Os, der sendes fire gange om ugen, har ganske ofte hovedpersoner fra det bornholmske kulturliv. Forfattere, malere, musikere, kunsthåndværkere og andre kulturelle ildsjæle.
- TV2 Bornholm fulgte Bornholms Amatørscene i arbejdet med at opsætte stykket "Præstapajans Hævn" på Rønne Theater. Dette blev både til et program, hvor seerne kom med bag scenen under forberedelserne, samt en optagelse, så bornholmere, der ikke nåede at få billetter, kunne se hele opsætning i tv. Komedien er på bornholmsk og har så vidt vides ikke været opsat siden 1950.
- Koncerten med Steffen Brandts årlige "Udenfor sæsonen"-koncert blev filmet og sendt som en kulturel julegave til bornholmerne.
- Og så blev der to søndage i advent transmitteret Gudstjeneste fra Aa kirke.

Særlig forpligtelse for TV2 Bornholm:

TV2 BORNHOLM skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholm har en særlig forpligtigelse til, i samarbejde med lokale organisationer, at lave events inden for idræt og kultur. En forpligtigelse de andre TV 2-Regioner ikke har, men en forpligtigelse som vi tager meget alvorligt. Da Bornholm er en isoleret ø, er vi afhængige af ildsjæle og modige iværksættere, der investerer energi, tid og penge i at få events og arrangementer sat i værk. Dette ser vi som en vigtig opgave at støtte op om, så vi får skabt grobund for nye samlende og bæredygtige initiativer og events inden for kultur og sport. Bornholm lever i høj grad af at være en kultur-ø, der via sin kunst, gastronomi og natur kan trække turister til øen.

I 2024 var de væsentligste events og begivenheder, som TV2 Bornholm var initiativtager til og formidler af:

- ”Tidendes sportspris” – direkte transmitteret show om sportsåret med uddeling af årets sportspriser. I dette show hylder vi alle de lokale ildsjæle og idrætsudøvere på øen. Showet blev sendt live og kunne efterfølgende også streames. Op til eventen kunne seere og brugere stemme på, hvem der skulle modtage prisen som årets leder.
Samarbejdspartnere: Bornholms Tidende og de lokale idrætsforeninger
- ”Kulturkavalkade 2024” – den årlige kulturkavalkade blev i 2024 sendt direkte fra Musikhuzet i Rønne. TV2 Bornholms kulturpris blev uddelt igen. Den gik til Scene 2 i Nexø, der er en revy skabt af og for unge.
Samarbejdspartnere: De lokale kulturinstitutioner, spillesteder og teatre
- TV-transmitterede debatter fra Folkemødet.
Samarbejdspartnere: Foreningen Folkemødet
- ”Tak til Tejn” – TV2 Bornholm har i 17 år sammen med Tejn Idrætsforening og Tejn Borgerforening arrangeret fiskekonkurrencen ”Trolling Master Bornholm”. En konkurrence der har drevet en stor del af lystfiskeriturismen på Bornholm. Fiskeforbuddet betyder dog, at vi nu må lægge denne event ned. I 2024 afholdt vi derfor et storstilet event, hvor vi så tilbage på de mange gode oplevelser og rørende øjeblikke samt talte med de personer, der har fyldt programmerne gennem årene – fiskere som frivillige.
Samarbejdspartnere: Tejn Idrætsforening og Tejn Borgerforening.
- ”Wonderfestiwall” - livesending og diverse programmer og kulturelle indslag fra musikfestivalen Wonderfestiwall.
Samarbejdspartnere: Foreningen Den Kulturelle Uafhængighedshær, der har som formål at danne et kulturelt miljø på Bornholm – på de unges præmisser og gerne udenfor sæsonen.

- ”Rising Star 2024” (januar) – ”Sol over Gudhjem talentkonkurrence, hvor fire unge aspirerende kokketalenter dystet om at blive kåret som årets Rising Star. Blev sendt live fra Gaarden på Melsted Gård.
Samarbejdspartnere: Sol over Gudhjem, Melstedgård og Campus Bornholm.
- ”Sol over Gudhjem” (juni) – kokkekonkurrencen Sol over Gudhjem, hvor Bornholm og bornholmske råvarer sættes på det gastronomiske verdenskort.
Samarbejdspartnere: Sol over Gudhjem og Gudhjem by og havn.
- ”Mine aftener i paradiset” – koncerter og fire programmer fra Gudhjem Bio. I 2024 med Steffen Brandt og gæster, forfatter Stine Pilgaard og musiker Ginne Marker.
Samarbejdspartnere: Scala Gudhjem.
- ”DGI forårsopvisning 2024” – sendt live både lørdag og søndag. Herefter lagt ud på TV2 Bornholms Play-kanal i ni afsnit, så man nemt kan finde de relevante hold.
Samarbejdspartnere: DGI og diverse lokale idrætsforeninger.
- ”BUM - direkte fra Bornholms Uddannelses Messe”.
Samarbejdspartnere: Lokale virksomheder, skoler og uddannelsessteder.
- ”Etape Bornholm” – Daglig dækning af motionsløbet Etape Bornholms 5 etaper.
Samarbejdspartnere: Viking Atletik.
- Julekoncert fra Klemensker Kirke i samarbejde med menighedsrådet i Klemensker.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter.

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV2 BORNHOLM videreføres.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Nyheder og programmer er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service-kontrakten er der pligt til at cirka en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet eller sport skal leveres af eksterne uafhængige producenter.

Vi har et godt samarbejde med eksterne producenter – både på Bornholm og fra det øvrige Danmark. I 2024 var 34% af indholdet eksternt produceret.

Eksempler på eksternt producerede programmer i 2024:

- "Da Bornholm havde en konge", fire programmer
- "Bornholmer i et splittet Amerika", tre programmer
- "Kong Gulerod", otte have-programmer
- "Tyskerpigerne", tre programmer
- "Sommeren på Nordskoven Camping", fire programmer

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Det er ikke relevant for TV2 Bornholm. Der er dog en løbende opmærksomhed på, om der er sammenfald af historier fra eller om Region Hovedstaden med TV 2 Kosmopol.

3.8. Beskyttelse af børn.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

Vores sendetidspunkter på TV2|DANMARK er bestemt af sendetidsaftalen, som en del af public service-kontrakten. Vi er derfor opmærksomme på, at nyhedsudsendelserne ikke udsætter børn for indslag, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Hvis vi en sjælden gang bringer voldsomme eller ubehagelige billeder, advarer vi altid på forhånd.

Vi er opmærksomme på reglerne om aldersmærkning af indhold, og vi følger retningslinjer og vejledning om aldersmærkning fra Medierådet for Børn og Unge.

Der har ikke været klager eller seerhenvendelser om vores dispositioner på dette område.

3.9. Betjening af handicappede.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

TV2 BORNHOLM skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV2 BORNHOLM skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholms hovednyhedsudsendelse er blevet tekstet alle ugens syv dage hele 2024.

Vi har hele 2024 arbejdet med at udvikle en ny hjemmeside og en ny app, der sikrer en tidssvarende tilgængelighed med brug af diverse AI-løsninger.

I PS-kontrakten er det også angivet, at når automatiseret tekstning er muligt, skal der tekstes fire timer om dagen. Der var i 2024 endnu ingen teknisk løsning, der leverede tekstning i en fornøden kvalitet. TV2|Danmark, DR og TV2 Regionerne gennemfører jævnligt tests af nye løsninger, og det er forventningen, at vi i løbet af 2025 vil være i stand til at tilbyde AI-baseret liveundertextning af flere af vores udsendelser.

Vi tekster desuden en stor del af videoindholdet til de sociale medier, så indholdet fremstår meningsfuldt både for dem, der bevidst har slået lyden fra, samt for vores hørehæmmede følgere.

3.10. Dansk sprog.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 BORNHOLMs programvirksomhed.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholm udøver løbende sproglig efterkritik både på studieværter, speakere og på artiklerne, hvor vi prioriterer et korrekt og varieret sprogbrug. Vi tilstræber i vores mundtlige formidling et klart og tydeligt talesprog i et rigsdansk, som alle kan forstå. Dialekter sætter vi dog stor pris på og synes kun, at det er en gevinst, at man kan høre de enkelte speakere og værter dialekter. Når det gælder det bornholmske sprog, så producerer vi en månedlig quiz, "Sprogblomster", hvor deltagerne skal gætte betydningen af ordene. På den måde mener vi, at vi aktivt er med til at bevare og udvikle det danske sprog – samt værne om de uddøende gamle dialekter og ord.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholm har i 2024 udelukkende udsendt programmer produceret i Europa, så andelen af europæiske programmer er 100%.

10% af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, skal ifølge Bekendtgørelsen om de regionale TV 2-virksomheder være programmer fra uafhængige producenter. I 2024 ligger TV2 Bornholms andel her på 19,7, og stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2024.

4. Dialog med befolkningen.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholms repræsentantskab består af 35 medlemmer fordelt på 34 lokale organisationer, herunder seerorganisationerne, oplysningsforbundene, idrætsorganisationerne og Campus Bornholm.

TV2 Bornholms repræsentantskab og TV2 Bornholms ledelse afholder møder to gange årligt. På disse to møder er det et fast punkt at have dialog om TV2 Bornholms indhold og diskutere relevante emner og samfundsmæssige problemstillinger i gruppearbejde, hvor ledelsen efterfølgende tager feedbacken med i deres videre arbejde.

Cirka en gang om måneden åbner TV2 Bornholm også dørene for diverse foreninger og skoler, der ønsker rundvisning og oplæg. Under disse besøg bruges der også tid til dialog om produktionerne på de forskellige platforme.

Dialog og relationsskabelse på sociale medier

Bornholmerne er utroligt engagerede i TV2 Bornholms indhold. Da vi er en ø, påvirkes stort set samtlige borgere, når der sker tiltag og ændringer, og det afspejler sig også i vores kommentarspor på de sociale medier. Vi prioriterer denne kontakt og dialog med borgerne særdeles højt og arbejder hele tiden med at gøre debatten så kvalificeret og ordentlig som muligt. Dette gør vi både ved at sikre, at alle har et oplyst grundlag at debattere ud fra, men også ved at moderere kommentarsporene, så relevans og en ordentlig tone bevares.

Klagesager

Der har i løbet af året været enkelte henvendelser vedr. fejl i journalistisk indhold på forskellige platforme. Disse er blevet rettet.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold.

Overordnet forpligtelse: TV2 BORNHOLM skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2 Bornholm.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholms udsendelsesvirksomhed opgjort i timer:

Timer	2024
On Air: 1. gangvisninger (nyproduceret)	616
On Air: Genudsendelser	7.593
	8.209
Fillers (trailere, sponsor mv)	356
On Air i alt	8.565
Nyhedsskilte, udsendt nat samt formiddag/eftermiddag	219
Sendetid i alt	8.784

Af de 616 nyproducerede timer er 524 af dem egenproducerede.

Der er truffet en principiel beslutning om i videst muligt omfang at prioritere genudsendelser frem for nyhedsskilte. Derfor er der, i forhold til det budgetterede, flere timer On Air og tilsvarende mindre timer på nyhedsskilte mv.

Timer	2024
Førstegangsvisninger, nyheder og aktualitet	543
Førstegangsvisninger, øvrigt indhold	73
I alt	616

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2|DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV2 BORNHOLM, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

I 2024 sendte TV2 Bornholm 198,15 timers nyheds- og aktualitetsudsendelser i TV2-vinduerne. Nyhedsprogrammer fra vinduerne på TV 2 Danmark er blevet spejlet, så de også kan ses på den regionale kanal. Grundet et ualmindeligt stort sports-år er dette timeantal en anelse mindre end i 2023. Ved aflyste TV2-vinduer vælger vi dog i stort set alle tilfælde alligevel at udkomme med nyhedsudsendelsen, så seerne stadig kan se den på vores flow-kanal og on demand på vores hjemmeside.

Programplan:

17.12 – 17.15: Regionale nyheder. Sendt mandag til fredag
 18.20 – 18.24: Regionale nyheder. Sendt mandag til fredag
 18.15 – 18.19: Regionale nyheder. Sendt lørdag og søndag
 19.30 – 19.54: Regionale nyheder. Sendt søndag til fredag
 19.30 – 19.42: Regionale nyheder. Sendt lørdag
 22.00 – 22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag til torsdag

5.1.3. Streaming og internetbaserede tjenester.

Forpligtelsen:

TV2 BORNHOLM skal streame den regionale kanal live på egen platform. TV2 BORNHOLM skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

TV2 BORNHOLMs tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

TV2 BORNHOLM skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 BORNHOLMs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 BORNHOLM skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. TV2 BORNHOLM skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Herunder skal TV2 BORNHOLMs internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 BORNHOLM kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 BORNHOLMs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV2 BORNHOLM kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

www.tv2bornholm.dk

Et stærkt website med en daglig puls, der dækker alle behov for indhold, er helt centralt for TV2 Bornholms strategi. Vi kan på vores brugertal se, at de lokale nyheder er noget, der opsøges og forbruges døgnet igennem digitalt, og derfor tænker vi det digitale indhold ind som det primære i alt hvad vi laver. På hjemmesiden lægger vi vægt på at udkomme alle døgnets vågne timer med relevante og gennemarbejdede formater – både på tekst og i video.

2024	
Antal artikler på eget website	6024
- heraf antal videohistorier	2966
Antal enheder/udgivelser på sociale medier	4177
- heraf antal videohistorier	911
- heraf antal instagram posts	396
- Heraf antal Facebook-posts	3781
- herudover antal instagram stories	690
- Unikke brugere pr. md. I gns.	449.293
Antal sessioner pr. dag i gns.	23.709

Som det fremgår af ovenstående tabel, prioriterer vi videohistorier højt – og vi kan også se, at forbruget af video på sitet er i vækst – en brug det nye site også kommer til at fremhæve og understøtte. I 2024 var det samlede forbrug af webvideo på sitet 7962 minutter svarende til 133 timer.

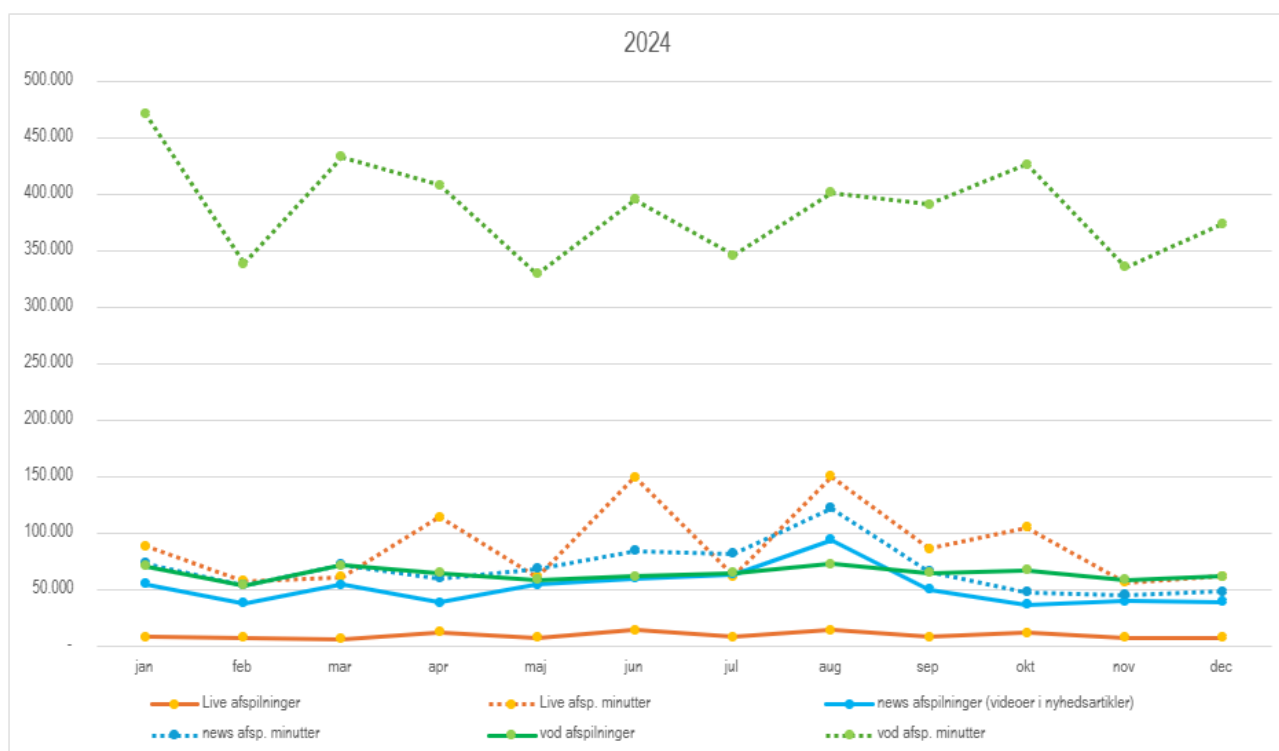
Missionen er, at TV2 Bornholms website skal være øens digitale hjerte. Dette kræver et site, der både i form og indhold serverer relevante og engagerende nyheder og programmer, der er lige til at gå til. Vores website er gammelt og trænger gevaldigt til en opdatering, da det ikke lever op til de krav til brugervenlighed og teknisk kvalitet, som brugerne af i dag forventer sig. Derfor indtrådte vi i udgangen af 2024 også i TV2 regionernes samarbejde om en fælles regional online platform (FROP), hvilket betyder at vi foråret 2025 udkommer med et helt nyt og tidssvarende website, app og PLAY-univers.

TV2 Bornholm driver ikke website på kommercielle vilkår. Ovenstående er altså med gratis og uhindret adgang. Indholdet er ikke geoblokeret.

Eget PLAY og TV2 PLAY

Som en integreret del (men også med mulighed for at tilgå det separat) har TV2 Bornholm drevet: play.tv2bornholm.dk. Her er alle udsendelser til rådighed som on-demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som live-stream, så man kan se den regionale kanal uden at have et TV-signal på kabel eller antenne. Der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Begge websites er testet i forhold til de tre store styresystemer: Windows, Apple OS og Google Android og de forskellige webbrowsere, som er relevante for danske brugere.

I 2024 var antallet af live-afspilninger af vores 24-timers-kanal på sitet 119.008 svarende til 1.058.822 minutter forbrug. Video on demand-afspilninger var der 776.858 af svarende til et samlet forbrug på 4.658.022 minutter. Nogle tal vi ser store muligheder for at vækste, når vi i 2025 får et forbedret Play-univers med en ny og bedre video-player.



TV2 Play er en streamingplatform i fortsat vækst, og en vigtig del af denne platform er også det regionale indhold, da det er her TV2 PLAY for alvor kan differentiere sig i forhold til de internationale spillere på markedet. I 2024 har vi på TV2 Bornholm øget vores fokus på også at være til stede på TV2 Play med både nyhedsudsendelser og programmer målrettet både bornholmere, og de mange sommerhusejere og fleksboere med fast bopæl udenfor regionen. Dette vil vi fortsat arbejde med, da vi oplever en stigende interesse for Bornholm fra den målgruppe også.

5.2. Arkiver.

Forpligtelsen:

TV2 Bornholm skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV2 Bornholm skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 Bornholm skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV2 Bornholm skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 Bornholms programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV2 Bornholm har i 2024 opfyldt forpligtelsen.

TV2 Bornholm opbevarer alle udsendelser siden stationens premiere i 1990.

Alle udsendelser siden 2012 er tilgængelig online, og udsendelserne fra 2024 er derfor løbende blevet tilføjet dette arkiv.

Der er en digitalisering i gang af de mange tusinde timer, der blev sendt fra starten i 1990 til 2012. Status marts 2025 er, at vi har indspillet og arkiveret fra den 1. sep. 1990 til og med den 16. juni 1998. Vi mangler derfor endnu at digitalisere fra 16. juni 1998 til og med 2011.

Vi er startet bagfra med digitaliseringen for at sikre de ældste optagelser, der er på gammeldags bånd med begrænset levetid.

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 - årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2024	2023	2022	2021	2020
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	77.089	73.324	69.864	70.313	68.448
Bruttoresultat	15.610	15.993	13.499	13.653	15.739
Resultat af ordinær drift	-182	903	-884	-317	2.590
Resultat af finansielle poster	235	157	-94	-124	-184
Årets resultat	53	1.060	-978	-441	2.406
Balance:					
Omsætningsaktiver, ultimo	21.604	18.408	14.380	16.720	16.306
Balancesum, ultimo	37.111	34.623	30.798	34.288	32.353
Egenkapital, ultimo	15.985	15.932	14.872	15.850	16.291
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	4.401	6.195	3.734	4.755	5.171
Investeringer	-2.553	-3.716	-2.721	-5.317	-2.932
Heraf investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-2.553	-3.716	-2.721	-5.317	-2.932
Finansiering	-2.030	0	0	0	0
Årets likviditetsvirkning	-182	2.479	1.013	-562	2.239
Antal fuldtidsbeskæftigede	93	92	90	89	84
Sendetimer	8.784	8.760	8.760	8.760	8.784
Nøgletal i %:					
Overskudsgrad	0,1%	1,4%	-1,4%	-0,6%	3,5%
Bruttomargin	20,2%	21,8%	19,3%	19,4%	23,0%
Likviditetsgrad	102,3%	98,5%	90,3%	90,7%	101,5%
Soliditetsgrad	43,1%	46,0%	48,3%	46,2%	50,4%
Egenkapitalforrentning	0,3%	6,7%	-6,6%	-2,8%	14,8%

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Bruttomargin	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Likviditetsgrad	$\frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristede forpligtelser}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$